

Zusammenfassung der besprochenen Punkte des Stammtisches zum Thema WERBUNG der Gewerbegemeinschaft Groß Glienicke e. V.

Die hier folgende Zusammenfassung soll Euch einen Überblick der angesprochenen Themen geben. Der Workshop war geprägt vom Mitmachen der anwesenden Mitglieder. Nicht alle Fragen und vor allem Antworten können hier wiedergegeben werden. Dennoch hoffen wir, dass diese Übersicht Euch motiviert, über die einzelnen Punkte nachzudenken und zum Handeln bzw. zum Aufnehmen des Dialogs mit uns anzuregen.

Was ist Werbung?

Werbung ist der wiederholte Versuch, potentielle Kunden zum Kauf eines bestimmten Angebots zu bewegen.

Wie funktioniert Werbung?

Werbung setzt unterschiedliche Instrumente ein, die in ihrer Kombination die emotionale Ebene der Zielgruppe ansprechen und so deren Kaufbereitschaft beeinflussen sollen.

Welche Instrumente setzt Werbung ein?

- Wiederholung
- Aufmerksamkeit wecken
- Bilder, Logos, Farben, Schrift
- Aussagen, Versprechen
- Emotionen wecken (Wünsche verstärken, erreichbar machen)
- Aufforderung zum Handeln

Wer macht Werbung?

- Alle, die etwas verkaufen wollen.
- Unternehmer, Mitarbeiter, Agenturen

Was braucht eine gute Werbung?

- EIN Ziel
- EINE Botschaft
- EINE Zielgruppe (Hände weg von der Gießkanne!)
- Eine gute Idee
- Eine nachhaltige Wirkung
- Die Wiederholung

Fragen an unsere Mitglieder:

- Wer macht Ihre Werbung?
- Wie viel Zeit nehmen Sie sich für Werbung?
- Haben Sie ein Werbebudget?
- Wie ermitteln Sie Ihren Erfolg?
- Welche Medien nutzen Sie (und warum)?
- Welche Multiplikatoren nutzen Sie?

Multiplikatoren

- Social Media vs. eigene Website
- Freunde, Bekannte, Kunden
- Verbände, Vereine und Gemeinschaften

Social Media

- Facebook vs. XING (B2C vs. B2B)
- Aufwand und Pflege
- Conversion und Controlling

Mitglied in der Gewerbegemeinschaft Groß Glienicke e. V.

- Multiplikator oder Kundenpool?
- Eigenes vs. gemeinschaftliches Interesse
- Kooperationspartner oder Einzelkämpfer?
- Bessere Präsentation auf der neuen Website!
- Beratung möglich, auch erwünscht?
- Suchen unsere Mitglieder den Dialog?
- Was bieten wir an?
- Hohe Reichweite durch breite Vernetzung
- Nutzen gemeinsamer Medien (regional: z. B. HEVELLER)

Wir & der HEVELLER

Wie können und wollen wir den HEVELLER im Online- und Print-Bereich für uns nutzen?

- Anzeigen
- Berichte
- Rabatte für Mitglieder
- Als Plattform für die Verbreitung unseres Engagements und unserer Interessen (der unserer Mitglieder)
- Weitere Vorschläge sind von Euch, unseren Mitgliedern, gewünscht

Euer Vorstand